XCOM

2026

MARKETING PROPOSAL

SNS 콘텐츠 마케팅 제안서

성과 중심의 맞춤형 블로그 및 인스타그램 마케팅으로
브랜드 가치를 극대화합니다.

BLOG · INSTAGRAM

브랜드의 성장을 만드는
콘텐츠 마케팅 파트너, XCOM

XCOM은 브랜드의 특성과 목표를 분석하여,
블로그 및 인스타그램에 최적화된 콘텐츠 마케팅을 제안합니다.



01

맞춤형 콘텐츠 전략 수립

브랜드의 특성과 타깃을
고려한 차별화된 콘텐츠 기획

02

브랜드 맞춤 콘텐츠 제작

채널별 특성과 브랜드
톤앤매너를 반영한 콘텐츠 제작

03

데이터 기반 성과 분석

콘텐츠 성과 분석을 통한
지속적인 운영 방향 개선

1. 브랜드 가치 향상을 위한 SNS 마케팅

브랜드 분석부터 콘텐츠 제작까지, 통합 SNS 마케팅 전략



인지도 확대

브랜드 노출 및
잠재고객 접점 확대



신뢰도 강화

정보성 콘텐츠를 통한
브랜드 전문성 전달



고객 유입

콘텐츠 관심을 방문과
문의로 연결

분석부터 실행까지, 성과로 이어지는 SNS 마케팅 전략을 제안합니다.

2. 채널별 맞춤 운영 전략

채널별 특성을 반영한 맞춤형 콘텐츠 운영

BLOG

- 검색 유입 중심
- 키워드 분석 및 SEO 기반 콘텐츠
- 정보성·후기형 콘텐츠
- 전문성 및 신뢰도 강화

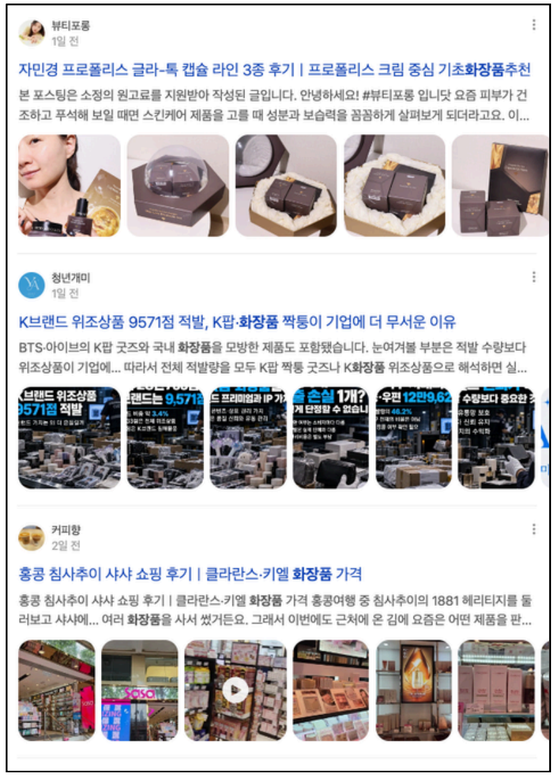
INSTAGRAM

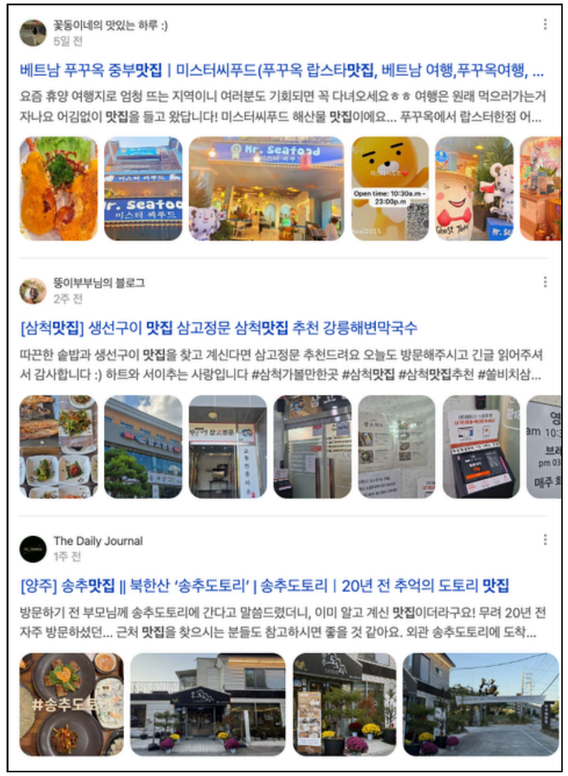
- 브랜드 인지도 중심
- 트렌드 기반 피드 및 릴스 제작
- 브랜드 이미지·숏폼 콘텐츠
- 고객 관심 및 참여 유도

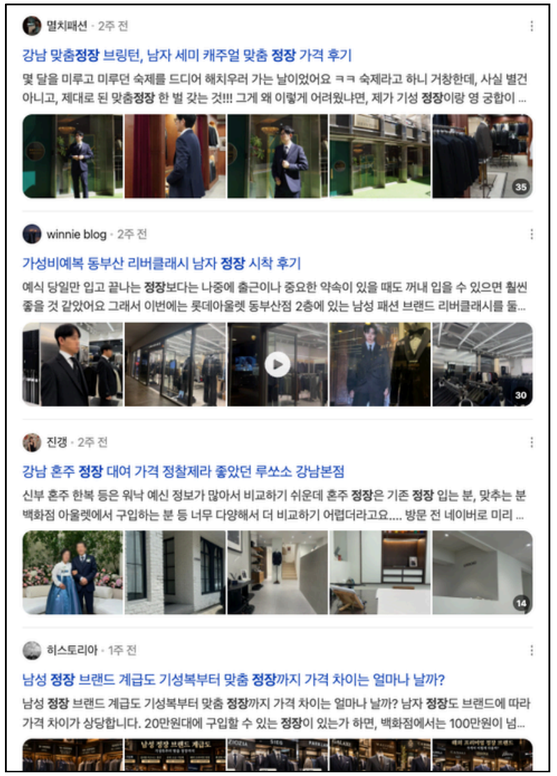
BLOG

3. 키워드 중심 콘텐츠 전략

공공기관부터 대기업, 자영업자까지 다양한 고객사에 맞춘 키워드 기반 콘텐츠 운영







브랜드·지역·서비스에 맞춘
키워드 상위 노출 가능

키워드 중심 콘텐츠 제작 및
노출 현황 확인

원하는 키워드에 맞춘
콘텐츠 기획·검색 노출 운영

4. 네이버 인플루언서 네트워크

다양한 카테고리의 인플루언서 기반으로 맞춤 협업 진행



01

다양한 카테고리 인플루언서 확보

여행·뷰티·맛집·라이프스타일 등
다양한 분야의 인플루언서 협업 가능

02

브랜드 맞춤 섭외

브랜드 특성과 타깃 고객에 적합한
인플루언서 연결

03

유연한 협업 구성

캠페인 목적과 예산에 따른 맞춤형 협업 진행

INSTAGRAM

5. 브랜드 메시지를 담은 콘텐츠 제작

브랜드의 특성과 콘텐츠 목적에 맞춰 기획부터 디자인까지 맞춤형 콘텐츠를 제작합니다.



브랜드 톤앤매너에 맞춘 콘텐츠 디자인

브랜드 고유의 색상과 스타일을 반영해
일관된 이미지를 전달합니다.



타깃 고객의 관심을 고려한 메시지 기획

고객의 관심사와 니즈를 바탕으로
공감과 반응을 이끄는 메시지를 기획합니다.

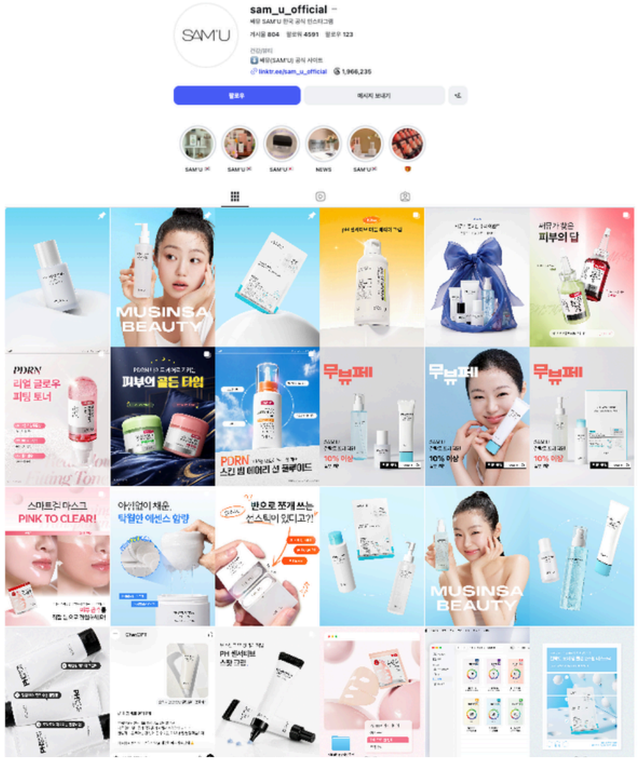


콘텐츠 유형에 따른 맞춤형 비주얼 구성

카드뉴스, 이미지, 릴스 등 콘텐츠 형식과
목적에 맞춰 효과적인 비주얼을 구성합니다.

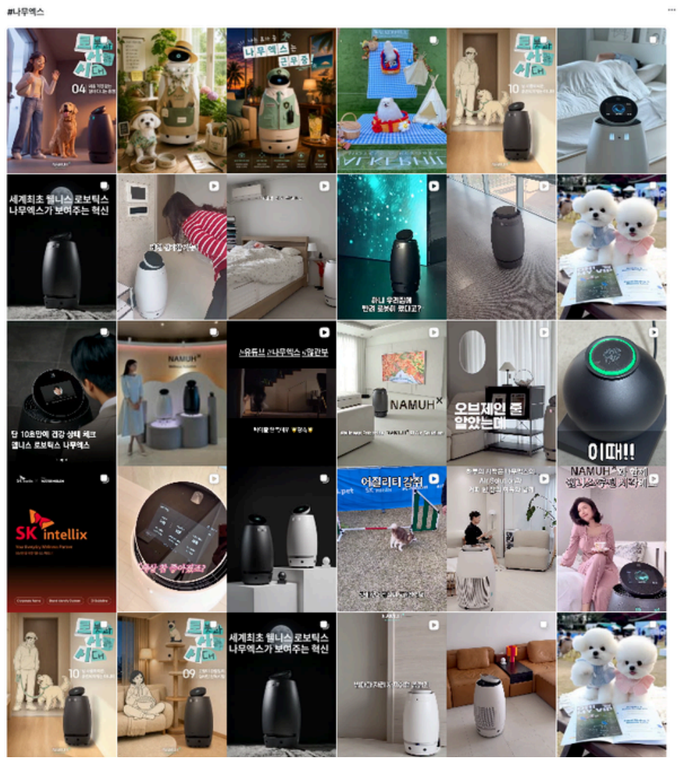
6-1. 브랜드 무드 맞춤 피드 제작

브랜드의 콘셉트와 타깃에 맞는 비주얼 콘텐츠를 제작하여 일관된 브랜드 이미지를 구축합니다.



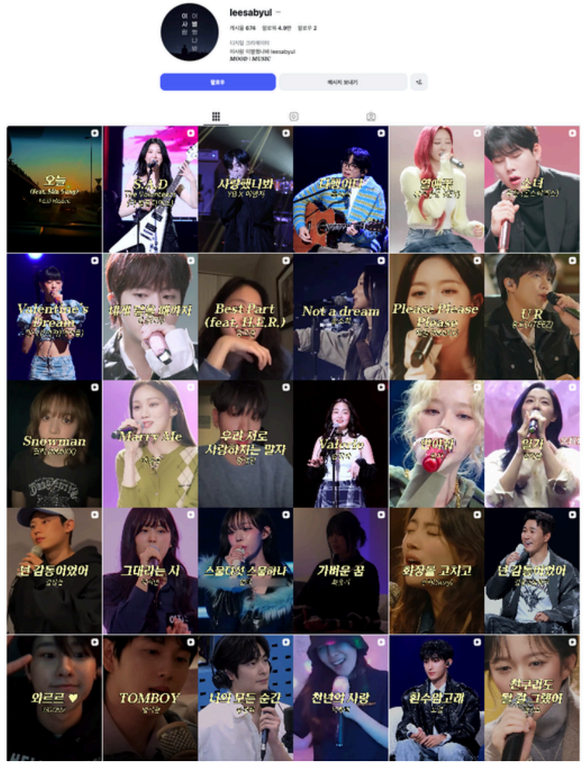
뷰티

제품의 특징 및 사용 경험을 담은 콘텐츠



라이프스타일

생활용품의 사용 장면을 담은 콘텐츠



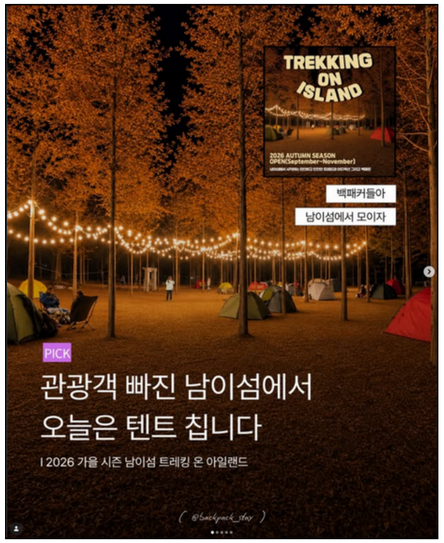
엔터테인먼트

아티스트의 매력을 전하는 비주얼 콘텐츠

* 사진 클릭 시 링크 이동

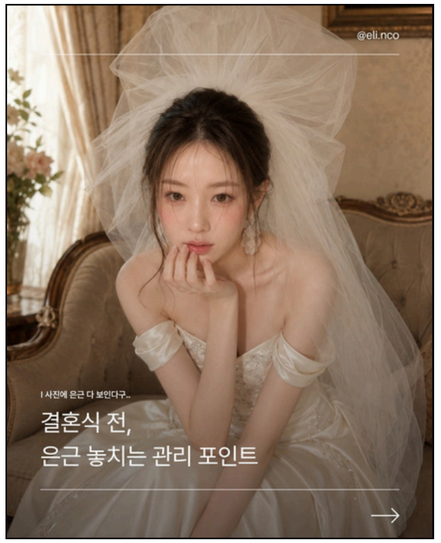
6-2. 브랜드 무드 맞춤 피드 제작

브랜드가 원하는 무드와 스타일을 반영한 맞춤형 피드를 제작합니다.











- ✓ **AI 생성 없이,** 기획부터 디자인까지 **직접 제작**
- ✓ 브랜드가 원하는 무드와 스타일에 맞춰 **맞춤 제작 가능**

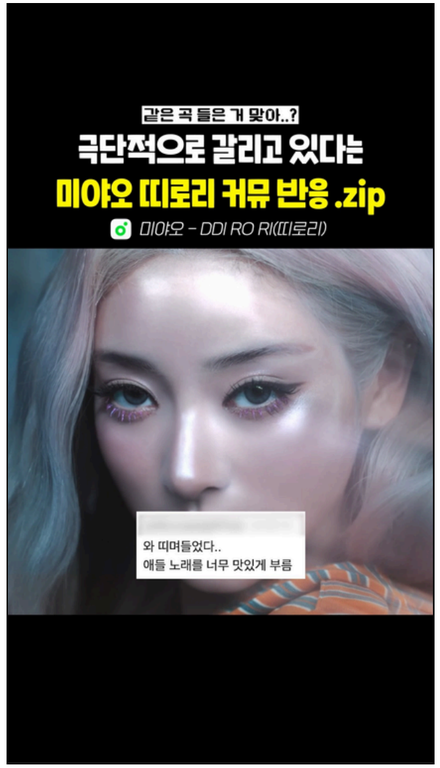
6-3. 브랜드 무드 맞춤 릴스 제작

브랜드가 원하는 무드와 스타일을 반영한 맞춤형 영상을 제작합니다.



뷰티

제품의 특징 및 B&A를 담은 콘텐츠



반응 기반 릴스 제작

화제의 콘텐츠 및 댓글 반응 콘텐츠



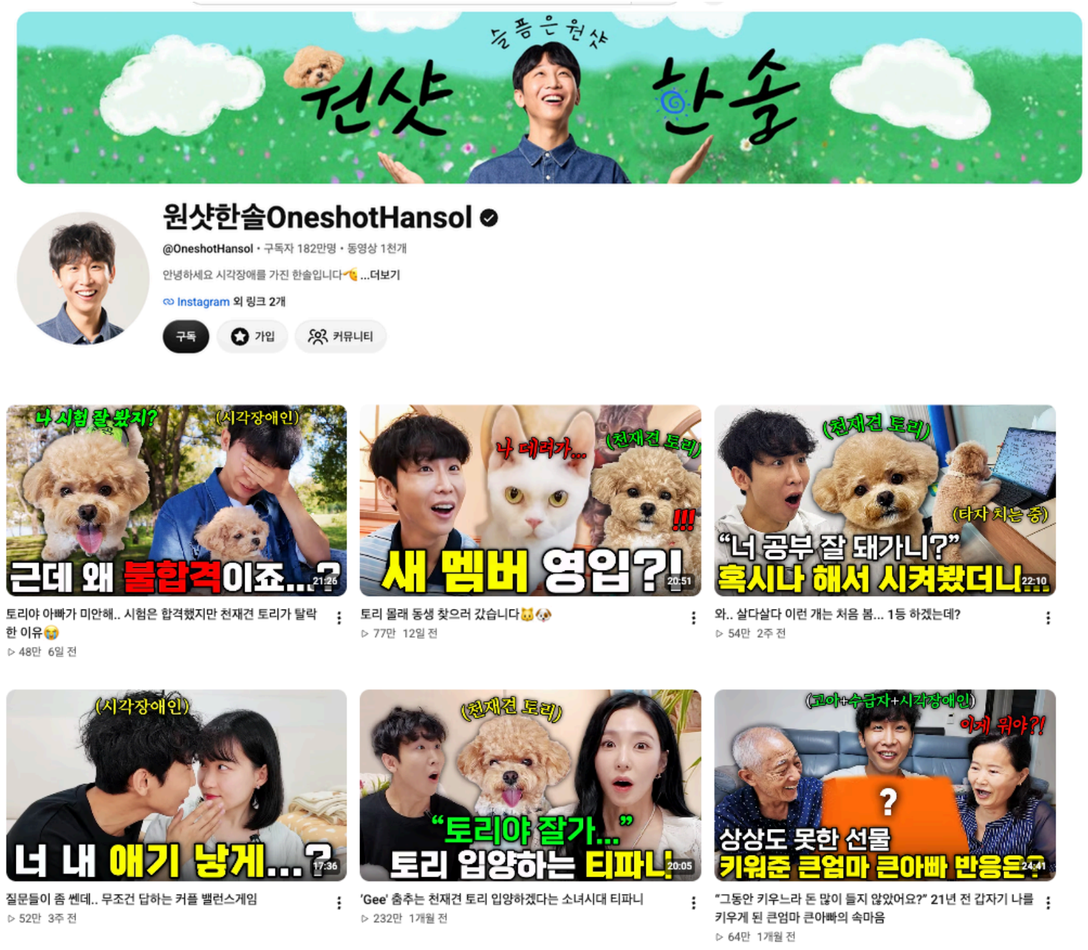
브이로그 형식

자연스러운 일상에 경험을 녹여낸 콘텐츠

* 사진 클릭 시 링크 이동

6-4. 브랜드 무드 맞춤 영상 제작

브랜드가 원하는 무드와 스타일을 반영한 맞춤형 영상을 제작합니다.





7. 운영 방식 및 프로세스

인플루언서 마케팅 시, 체계적인 5단계 프로세스로 성과를 만듭니다.

01

인플루언서 촬영 내용 확정

1-1 제공 내용에 따라 촬영 릴스 캐러셀/스토리 등 확정
1-2 릴스 피드 콘텐츠



02

인플루언서 리스트업

브랜드 타깃과 캠페인 목적에 적합한 인플루언서를 선정합니다.



03

인플루언서 촬영 기획안 제출 및 컨펌

(촬영 기획 내용 : 촬영 일정, 콘텐츠 내용, 멘션, 해시태그)



04

현장 촬영 후 가편 전달

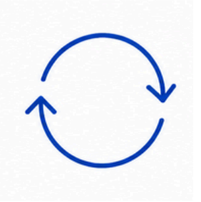
확정된 기획안을 바탕으로 촬영을 진행하고,
1차 편집본을 전달합니다.



05

최종 컨펌 후 업로드

고객사 최종 승인 후 콘텐츠를 확정하고, 일정에 맞춰 업로드합니다.



THANK YOU

SNS 콘텐츠 마케팅

XCOM 2026 · BLOG · INSTAGRAM

BLOG · INSTAGRAM